

广东财经大学 2015 香港免试生招生简章

广东财经大学 (Guangdong University of Finance & Economics) 始建于 1983 年, 经过 30 年的发展, 学校已建设成为全日制本科生、硕士生 24000 多人的省属重点建设院校, 是广东和华南地区重要的经、管、法人才培养基地和科学研究基地。学校有广州和佛山两个校区, 总占地面积 2275 亩, 广州校区毗邻广州国际会展中心, 佛山校区位于风景秀丽的佛山市云东海旅游经济区。

学科设置

学校已建成经济学、管理学、法学为主体, 经、管、法、文、理、工、艺等多学科协调发展, 并具有一定特色和优势的学科体系。应用经济学、工商管理 and 法学 3 个一级学科是省级优势重点学科。学校现有 6 个硕士学位授权一级学科点, 32 个硕士学位授权二级学科点, 拥有工商管理 (MBA)、法律 (MJ)、金融 (MF)、保险 (MI)、会计 (MPAcc)、税务 (MT)、公共管理 (MPA) 等 7 个硕士专业学位授权点。

国际交流

学校高度重视开放办学。先后与美、英、法、澳、加等 20 多个国家和港澳台地区的近百所高等教育机构建立了友好关系, 在合作办学、合作研究、师生交流和留学生教育等方面开展全方位、多层次、宽领域的国际交流与合作。合作办学项目有“1+2+1”、“2+2”、“3+1”学分互认 (双学位) 项目、双硕士、“4+1”、“3+1+1”本硕连读项目等。同时为在校学生提供寒暑假海外游学、海外带薪实习、海外专业实习培训等多种合作交流项目。(详见我校国际交流与合作处网站 <http://fao.gdufe.edu.cn/>)

学生培养特色

基于综合实验实践教学平台, 运用现代信息网络技术手段, 我校在国内率先将经管类专业本科毕业实习以仿真形式引入校内, 首创仿真综合实习模式, 按照企业实际业务流程和规则, 在复杂动态的仿真市场环境中进行企业模拟运作, 大大增强了学生的创新创业能力。

为培养“有创意、能创造、善创业”的复合应用型人才，学校成立了具有企业家精神和潜质的经济管理人才培养模式创新实验区、 国际会计（ACCA）创新实验区、 中国企业国际化的高级商务人才培养模式创新实验区、 金融学（CFA 方向）创新实验区等实验区，每年从新生中遴选部分学生进入实验区，实验区在广泛调研的基础上，聘请优秀企业代表、国内外知名学者和实验区专业教师共同设计培养方案。

院校背景

成立年份	1983 年
学院（院系）数目	13 个
全日制在校学生人数	24000 人
校区分布	广州校区、佛山校区
师资比例	总教学人员：1168 人，其中正高级职称教师 208 人，副高级职称教师 350 人，具有博士学位教师 432 人
学科排名	经济学、管理学连续 5 年进入全国高校前 20% 优势学科行列，2011 年法学进入全国高校前 20% 优势学科行列
校 训	厚德、励学、笃行、拓新

免试招生计划可供选择的 专业（课程）资料

一般入学要求（香港中学文凭考试）					
中文	英文	数学	通识	选修科目	
3	3	2	2	--	--

专业类别	招生专业名称	2015 年度				2014 年度							
		计 划 收	额 外 科	入 学 面	术 科 考 试 (体艺类适用)	录 取 人	收 生 成 绩						
							最 高		最 低				
						中	英	数	通	中	英	数	通

		生 人 数	目 要 求	试		数											
经 济 学 类	金融学（国际金融） 国际经济与贸易 经济学	10				1	3	3	4	4	3	3	4	4			
管 理 学 类	会计学、工商管理、 市场营销、人力资源管理、 旅游管理、酒店管理	20	无	无	不适用	7	4	4	5	4	3	3	3	3			

学费及生活费

经济学类	RMB4180 元 / 年	
管理学类		
住宿费	佛山校区	RMB1300 元 / 年
	广州校区（按不同住宿条件）	RMB600-1800 元 / 年

注：若有变化，以当年广东省物价局文件为准。

对港招生专业简介

金融学（国际金融）专业

培养目标：国际金融方向旨在培养学生从事外汇交易、国际结算、国际银行业务、企业投融资以及国际企业金融管理等涉外业务的工作能力，为银行、证券等中外金融结构和跨国企业输送应用型人才。

主要课程：宏观经济学、微观经济学、货币银行学、国际金融、国际贸易、财政学、财务管理、会计学、统计学、证券投资学、保险学、商业银行业务管理、国际银行业务、金融学专业综合实验、国际金融法、国际金融管理、外汇交易、国际结算、

国际金融函电、金融风险管理。

国际经济与贸易专业

培养目标：培养德、智、体全面发展，能系统掌握现代经济学、国际贸易的基本理论和方法；熟练掌握 WTO 国际贸易规则、世界各国经济文化背景和政策法规；熟练运用计算机进行数据分析、管理和操作；并具有较高的英语听说能力、阅读写作能力和专业应用能力的复合型、外向型和应用型人才。

主要课程：宏观经济学、微观经济学、国际贸易、国际贸易实务、外经贸函电英语（以上课程为双语教学或全英文教学）、国际市场营销、国际金融、电子商务、国际服务贸易、国际技术贸易、世界经济、国际物流与供应链管理、国际商法、跨国公司经营与管理、管理学、会计学、计量经济学、统计学等。

经济学专业

培养目标：培养德、智、体、美全面发展，综合素质较高，比较系统地掌握现代经济学理论与分析方法，具有扎实的经济学基础理论知识和较高的外语、数学、计算机应用能力，知识面广，具有向经济学和管理学等相关领域扩展渗透的能力，能从事经济分析、预测、规划和经济管理工作，能在政府部门、金融机构、企业、教育部门和研究机构从事经济有关的各项工作的复合型应用人才。

主要课程：初级微观经济学、初级宏观经济学、中级微观经济学、中级宏观经济学、货币银行学、国际金融、国际贸易、发展经济学、世界经济、经济学说史、西方经济学流派、经济预测与决策、制度经济学等。其中初级宏、微观经济学 (Principles of Economics)、中级微观经济学 (Intermediate Microeconomics)、中级宏观经济学 (Intermediate Macroeconomics)、财务会计等课程采用双语教学。

会计学专业

培养目标：培养具备管理、经济、法律、会计和金融理财等相关知识，能在企业、事业单位与政府部门从事会计、审计及财务管理的应用型专门人才。

主要课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、财务管理、市场营销、经济法、初级财务会计学、中级财务会计学、高级财务会计学、成本管理会计、审计学、会计信息系统、会计电算化模拟实习等。

工商管理专业

培养目标：培养适应市场经济需要，具有健全人格和社会责任感，掌握现代工商企业管理方法和技能，富有创业精神，具有较高的外语、计算机应用水平，能够在工业生产、商业流通、事业单位及政府部门等领域承担专业管理工作，综合能力强和具有一定研究能力的中高级专门人才。

主要课程：管理学、经济学、统计学、会计学、财务管理、管理信息系统、市场营销、经济法、生产运作管理、人力资源管理、企业战略管理和运筹学等。

市场营销专业

培养目标：培养德、智、体全面发展，具有扎实的经济学和工商管理理论基础，系统掌握现代市场营销基础知识和基本技能；具有较高的外语、计算机应用水平，能在各类工商企业、现代服务业从事市场研究、产品与市场开发、销售管理、营销策划、客户开发与管理、国际市场开拓等工作，具有市场营销管理决策能力，勇于开拓、创新的德才兼备的中高级管理人才。

主要课程：管理学、经济学、统计学、会计学、财务管理、管理信息系统、市场营销学、分销渠道管理、市场营销调研、消费者行为学、服务市场营销、整合营销传播、零售学、新产品开发与管理、全球市场营销、广告策划与管理、销售管理、企业行为模拟、市场营销专业综合实验、创业学等。

人力资源管理专业

培养目标：培养德、智、体、美全面发展，具备扎实的管理学、经济学、心理学等方面的理论基础知识，熟练掌握人力资源管理、劳动关系管理等方面的专业知识和技能，具有市场经济适应能力和竞争能力、良好人际沟通和组织协调能力、创新精神

和实践能力，能在企事业单位及政府部门从事人力资源管理及相关工作的中高级专门管理人才。

主要课程：管理学、经济学、人力资源管理、组织行为学、市场营销学、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理、劳动经济学、招聘与录用、组织设计与工作分析、员工素质测评、领导学、培训管理、管理沟通、财务管理等。

旅游管理专业

培养目标：本专业培养适应旅游业发展需要、具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，具有人文素质、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，能在各类旅游相关企事业单位及教育和研究机构从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的复合、应用型专门人才。

主要课程：宏观经济学、微观经济学、金融学、统计学，管理学、营销学、管理信息系统、会计学、财务管理，经济法学；旅游与休闲导论、旅游消费行为、旅游经济学、旅游研究方法、旅游政策法规、旅游地理学、旅游文化学，旅游规划与开发、旅游业投融资、跨国旅游企业管理、景区点经营管理、住宿业经营管理、餐饮经营管理、旅行社经营管理、导游业务、旅游战略管理、旅游业成本控制、旅游电子商务；旅游专业英语、旅游英语口语、第二外语（日语）等。部分课程采用双语或全英教学。依托广东省级优势重点学科与省级特色专业——工商管理（旅游管理）与旅游管理专业，不定期组织优秀学生进行国际性交流活动。

酒店管理专业

培养目标：本专业培养适应星级酒店发展需要，具备较高理论素养和扎实的酒店管理专业知识，具有人文素质、国际视野、领导艺术、创新意识、创业精神和社会责任，熟悉现代星级酒店经营管理方法和手段，能够在高星级酒店、高级住宿业机构、高级餐饮业机构、教育科研机构等从事酒店管理、接待服务及教学科学研究工作的应用型、复核型专业人才。

主要课程：旅游学概论、酒店管理概论、酒店前台与客房管理、酒店餐饮管理、

酒店财务管理、服务业人力资源们管理，酒店市场营销学、服务管理、酒店商务英语、酒店公关礼仪、旅行社经营管理、会议与宴会管理、酒店主题活动策划、跨国旅游企业管理。

对港招生联络资料

	招生办公室	港澳台事务办公室
地 址	广东省广州市海珠区仑头路 21 号	广东省广州市海珠区仑头路 21 号
邮政编码	510320	510320
联系人	何老师	杨老师
电 话	+86-20-84096844	+86-20-84096834
传 真	+86-20-84096069	+86-20-84096140
电 邮	zsb@gdufe.edu.cn	gat@gdufe.edu.cn
院校网址	http://www.gdufe.edu.cn	http://www.gdufe.edu.cn
对港招生信息网站	http://zsb.gdufe.edu.cn	http://fao.gdufe.edu.cn